



## PROGRAMA DE DISCIPLINA

**DISCIPLINA:** COMUNICAÇÃO E CULTURAS POPULARES

**CÓDIGO:** PCDS 7304

**NÍVEL:** Mestrado Acadêmico

**AREA DE CONCENTRAÇÃO:** ECONOMIA DOMÉSTICA

**CARGA HORÁRIA:** 60

**CRÉDITO:** 04

**OBRIGATORIA:** Não

## EMENTA

Análise crítica das políticas e estratégias de Comunicação para o desenvolvimento local, e suas apropriações pelas culturas populares, à luz do pensamento comunicacional latino-americano nas abordagens dos estudos culturais. Serão enfatizados os estudos de recepção de mídia e de programas de organizações governamentais e não governamentais, contemplando o consumo, os processos de hibridação cultural e de construção da cidadania nos contextos populares.

## BIBLIOGRAFIA

- AMARAL Jr. Aécio, BURITY, Joanildo (orgs.). Inclusão social, identidade e diferença: perspectivas pósestruturalistas de análise social. São Paulo: Annablume, 2006.
- BAUMAN, Zygmunt. Identidade: Rio de Janeiro: Zahar Ed., 2004.
- BURKE, Peter. Hibridismo Cultural. São Leopoldo, RS: Ed. Unisinos, 2003.
- CANCLINI, Néstor García. Diferentes, desiguales y desconectados mapas de la interculturalidad. Barcelona: Gedisa, 2004.
- CIMADEVILLA, Gustavo (Comp.). Comunicación, tecnología e desarrollo. Rio Cuarto, Argentina: Universidade Nacional de Rio Cuarto, 2002.
- CHAUÍ, Marilena. Cidadania Cultural. São Paulo: Ed. Fund. Perseu Abramo, 2006.
- ESCOSTEGUY, Ana C., JACKS, Nilda. Comunicação e recepção. São Paulo: Hacker Editores, 2005.
- GOMEZ, Guillermo Orozco. Recepción y mediaciones. Buenos Aires: Grupo Norma Editorial, 2002.
- GONZÁLEZ, Jorge A. Mais Cultura (S) Ensayos Sobre realidades plurales. México: Consejo Nacional para la cultura y las artes, 1994.



HALL, Stuart. Da Diáspora – Identidades e Mediações Culturais. Belo Horizonte: Ed. UFMG; Brasília: Representações da UNESCO no Brasil, 2003.

JACKS, Nilda; CAPARELLI, Sérgio (Coords.). TV, família e identidade. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2006.

LOPES, Maria Immacolata Vassalo (Coord.). Vivendo com a telenovela. Mediações, recepção, teleficcionalidade. Perspectiva teórica e metodológica das mediações. São Paulo: Summus, 2002.

LULL, James. Médios, Comunicación, Cultura. Aproximación Global. Buenos Aires: Amorrortu Editores, 1997.

MARQUES DE MELO, J; GOBBI, M.C; KUNSCH, W. L. (Orgs.). Matrizes Comunicacionais latinoamericanas: marxismo e cristianismo. São Bernardo do Campo: UESP: Cátedra UNESCO para desenvolvimento regional, 2002.

MARTIN-BARBERO, J. Globalização Comunicacional e Transformação Cultural. In: MORAES, Denis (org.). Por uma outra comunicação. Mídia, mundialização cultural e poder. Rio: Record, 2003.

PAULINO, Roseli Fígaro. Comunicação e trabalho: o mundo do trabalho como mediação da comunicação. São Paulo: Garibaldi, 2001.

RONSINI, Veneza, M. Entre a Capela e a Caixa de Abelhas: identidade Cultural de gringos e gaúchos. Porto Alegre: Edipucrs, 2004.

SILVA, Tomaz Tadeu da (org). Identidade e diferença: a perspectiva dos estudos culturais. In: SILVA, Tomaz Tadeu; STUART, Hall; K. Woodward. Petrópolis: Vozes, 2000.

SOUZA, M. Wilton. (org.). Recepção mediática e espaço público. Novos Olhares. São Paulo: Paulinas, 2007.

TAUK SANTOS, Maria Salett. Receptores imaginados: os sentidos do popular. XVII Encontro da Compos, na UNIP, São Paulo, junho 2008.

TAUK SANTOS, Maria Salett. Estratégias de Comunicação para o desenvolvimento local e os desafios da sustentabilidade. In: TAVARES, Jorge (org.) Extensão Rural e Desenvolvimento Sustentável. Recife: Bagaço, 2003.

YÚDICE, George. El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global. Barcelona: Ed. Gedisa, 2002.

Revistas científicas da área.