



## **PROGRAMA DE DISCIPLINA**

**DISCIPLINA:** **EDUCAÇÃO DO CONSUMIDOR**

**CÓDIGO:** PCDS 7309

**NÍVEL:** Mestrado Acadêmico

**AREA DE CONCENTRAÇÃO:** ECONOMIA DOMÉSTICA

**CARGA HORÁRIA:** 60

**CRÉDITO:** 04

**OBRIGATÓRIA:** Não

### **EMENTA**

Educação do consumidor: conceitos relevantes. Tomada de decisão do consumidor. Fatores que afetam as decisões de consumo. Participação do cidadão na sociedade de consumo.

### **BIBLIOGRAFIA**

- ALMEIDA, J. B. Manual de direito do consumidor. São Paulo: Saraiva, 2003.
- BARBOSA, L. Sociedade de consumo. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.
- BESSA, L.R. O consumidor e seus direitos ao alcance de todos. 2ª ed. Brasília: Brasília Jurídica, 2004.
- CAMPBELL, C. A. A ética romântica e o espírito do consumismo moderno. Rio de Janeiro: Rocco, 2001.
- CORTEZ, A.T.C., ORTIGOZA, S.A. G. (org.). Consumo sustentável: entre necessidade e desperdício. São Paulo: Editora UNESP, 2007.
- CROCKER, D. A. , LINDEN, T. (ed.) . Ethics of consumption: the good life, justice and global stewardship. Lanhan: Rowman and Littlefield Publishers, 1998.
- GIGLIO, E. M. O comportamento do consumidor. 3ª ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learnig, 2005.
- MCCRACKEN, G. Cultura e consumo. Rio de Janeiro: Mauad, 2003.
- SCHOR, J. B. , HOLT, D. B. (ed). The consumer society reader. New York: The New Press, 2000.
- SOLOMON, M. R. O comportamento do consumidor: comprando, consumindo e sendo. 5ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2002.
- Revistas científicas da área.